

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO smartspot.com.pl

Regulamin dla zamówień za pośrednictwem www.smartspot.com.pl. Poniżej przedstawiamy Państwu nasz regulamin, który stanowi podstawę przygotowania i realizacji Państwa zakupów.

I. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu;

Konsument – zgodnie z art. 22 [1] Kodeksu Cywilnego oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Regulamin – niniejszy Regulamin określający ogólne warunki sprzedaży oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego pod adresem smartspot.com.pl

Sklep Internetowy (Sklep) – serwis internetowy dostępny pod adresem smartspot.com.pl, za pośrednictwem, którego Klient może w szczególności składać Zamówienia;

Towar – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym;

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy smartspot.com.pl a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu;

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

II. Postanowienia ogólne

1. Sklep Internetowy smartspot.com.pl, działający pod adresem www.smartspot.com.pl, prowadzony jest przez SMARTSPOT SP. Z O. SP. K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Chełmżyńskiej 59, 04-247 Warszawa, mail: bok@smartspot.com.pl, numer telefonu +48 510 237 017. NIP 9522222709, REGON: 520539417, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000935013.
2. Przedmiotem działalności Sklepu jest sprzedaż produktów aktualnie znajdujących się w asortymencie oraz umożliwienie Klientowi składania Zamówień na oferowane produkty poprzez stronę internetową. Korzystanie z tej usługi możliwe jest poprzez prawidłowo wypełniony formularz Zamówienia bez konieczności logowania się. Sklep umożliwia bezpłatne przeglądanie asortymentu Sklepu na stronach produktowych.
3. Sprzedaż odbywa się za pośrednictwem Internetu pomiędzy składającym Zamówienie jako kupującym a Sklepem jako Sprzedawcą.
4. Każdy Klient dokonujący zakupu produktów oferowanych przez Sklep jest obowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień w ramach Sklepu Internetowego.
 - zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu Internetowego.
6. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych: połączenie do Internetu, przeglądarka internetowa IE wersja 8 lub nowsza,

FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome, Safari z włączoną obsługą JavaScript oraz Cookies, aktualne, czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej, monitor w rozdzielczości nie mniejszej niż 360×640 px w przypadku telefonów, 768×1024 px w przypadku tabletów i 1366×768 px w przypadku komputerów, program do odczytu plików MP4, MKV, AVI, MOV, program do odczytu plików formatu PDF.

7. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności Sklepu, należy je wszystkie wyłączyć.
8. W razie korzystania przez Klienta ze sprzętu lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych powyżej, Sklep nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania serwisu i zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość i przebieg procedury składania Zamówienia.
9. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu smartspot.com.pl oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach witryny usługami, Sklep Internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
2. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
 - niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - niepodjęmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych klientów oraz dla smartspot.com.pl,
 - korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.

IV. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

1. Informacje o dostępnym asortymencie w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. W celu zawarcia Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy wejść na stronę internetową smartspot.com.pl i dokonać wyboru Towaru podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie.
3. Klient, składając Zamówienie, składa zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży zamawianych Towarów w Sklepie. Proces zamawiania Towaru rozpoczyna się potwierdzeniem cech świadczenia poprzez stronę produktową. Klient informowany jest o

czasie realizacji Zamówienia, dostępności produktu, cenie i sposobach zapłaty, jak i sposobie dostawy. Przed złożeniem zamówienia, w celu dostarczenia produktu Klient zobowiązany jest do wypełnić formularz elektroniczny przez wprowadzenie wymaganych przez Sklep danych koniecznych dla jego identyfikacji oraz zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu, adres). Klient ma obowiązek zaakceptować aktualny Regulamin wraz z oświadczeniem o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Zamówień.

4. W celu złożenia Zamówienia Klient zobowiązany jest dokonać wyboru, spośród dostępnych w Sklepie: zamawianych produktów, sposobu dostawy, sposobu płatności oraz wskazać adres dostawy. Wybór dokonywany jest przez: wybranie produktu i dodanie go do koszyka.
5. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku potwierdzającego złożenie Zamówienia – Klient ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranego Towaru. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie.
6. Po podaniu przez Klienta korzystającego ze Sklepu Internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać m. in. opis wybranych towarów lub usług, łącznej ceny oraz wszystkich innych kosztów.
7. Wysłane przez Sklep potwierdzenie zrealizowania Zamówienia na podany przez Klienta adres e-mail stanowi oświadczenie o przyjęciu zaproszenia, o którym mowa powyżej. Jeżeli przed potwierdzeniem złożenia Zamówienia Klient zakończy korzystanie z danej usługi i opuści Sklep, umowa nie zostanie zawarta.
8. Klient dokonujący zakupu jako przedsiębiorca, zobowiązany jest do podania numeru NIP przy składaniu Zamówienia, w przeciwnym razie przyjmuje się, że kupuje jako Konsument.
9. Ocena czy Klient będący przedsiębiorcą wpisanym do rejestru CEIDG ma status Przedsiębiorcy o uprawnieniach konsumenta jest dokonywana przez Sklep w stosunku do indywidualnego przypadku oraz w oparciu o ewentualne oświadczenia Klienta złożone w toku Zamawiania Produktów.
10. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy sprzedaży Towarów następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar wydruku potwierdzenia, specyfikacji Zamówienia oraz paragonu lub faktury VAT.

V. Ochrona danych osobowych

1. Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klientów przez Sprzedającego znajdują się w Polityce prywatności i cookies zamieszczonej na stronie Internetowej Sklepu.

VI. Dostawa

1. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Unii Europejskiej i odbywa się pod adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Dostawa zamówionych Towarów realizowana jest za pośrednictwem:
 - Firmy kurierskiej DPD
 - Firmy kurierskiej FedEx
 - DPD Pickup
 - Paczkomatów InPost
 - ORLEN Paczka
 - Poczta Polska (dostępna dla wszystkich produktów poza sprzętem elektronicznym)

- Możliwy jest również odbiór osobisty w salonach smartSPOT. Lista salonów znajduje się pod adresem smartspot.com.pl/salony
3. Koszty dostawy są zależne od miejsca docelowego dostawy i są wskazane w procesie składania zamówienia.
 4. Termin realizacji dostawy jest określony w procesie składania zamówienia i liczy się od dnia wysłania Zamówienia. W przypadku podania terminu dostawy w dniach roboczych należy rozumieć pod tym pojęciem wszystkie dni od poniedziałku do piątku włącznie, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy obowiązujących na terenie Polski.
 5. Jeżeli kupującym jest Konsument lub Przedsiębiorca o uprawnieniach konsumenta, Sklep zawsze ponosi ryzyko przypadkowego uszkodzenia lub utraty towaru w transporcie. Jeżeli towary zostaną dostarczone z oczywistymi uszkodzeniami, powstałymi w czasie transportu, uprzejmie prosimy o możliwie jak najszybsze zgłoszenie takiej wady u doręczyciela i kontakt z nami. Opóźnienie w zgłoszeniu takiej reklamacji lub nawiązaniu kontaktu nie ma żadnych konsekwencji dla Państwa ustawowych roszczeń i ich zaspokojenia, w szczególności dla Państwa praw z tytułu ustawowej rękojmi za wady (pkt. XI Regulaminu). Szybsze zgłoszenie zauważonych uszkodzeń, powstałych podczas transportu stanowi dla nas pomoc przy dochodzeniu naszych własnych roszczeń wobec przewoźnika lub ubezpieczyciela transportu.

VII. Ceny i metody płatności

1. Cena podana przy każdym Towarze jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Ceny towarów zamieszczone na stronie internetowej Sklepu zawierają podatek VAT (jeżeli ze względu na miejsce dostawy Towaru jest naliczany). Cena może zawierać w sobie indywidualnie naliczoną zniżkę lub rabat, przydzielony Klientowi w sposób zautomatyzowany – informacja o tym zamieszczona jest w podsumowaniu Zamówienia.
2. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności za Produkty:
 - Za pobraniem;
 - Płatności portfelem cyfrowym GPay;
 - Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025237, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5260215088, o kapitale zakładowym w wysokości 169.987.892,00 zł;
 - Płatności ratalne za pośrednictwem serwisu Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040562, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5272046102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 zł;
 - Płatności odroczone za pośrednictwem serwisu PayPo Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000575158, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5213705997 o kapitale zakładowym w wysokości 1.075.650 złotych, wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych – małych instytucji płatniczych, przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem: MIP43/2019 oraz rejestru instytucji pożyczkowych pod numerem: RIP000135.

3. Sklep umożliwia płatność gotówką lub kartą kredytową przy odbiorze osobistym Towaru przez Klienta w salonach smartSPOT. Lista salonów znajduje się pod adresem smartspot.com.pl/salony.
4. W razie dokonania Zamówienia, przy jednoczesnym zaznaczeniu płatności innej niż płatność za pobraniem lub przy odbiorze osobistym, a nie zaksięgowania wpłaty na poczet tego Zamówienia w ciągu 24 godzin, Zamówienie zostaje anulowane.
5. Sklep na Stronie internetowej może ogłaszać promocje na Produkty.
6. Akceptacja Regulaminu jest również wyrażeniem przez Klienta zgody na otrzymywanie informacji o uznaniach na rachunku wyłącznie w formie elektronicznej.

VIII. Kupony rabatowe i ich wykorzystywanie

1. Kupony rabatowe to bony, które są wydawane w ramach kampanii reklamowych
2. Kupony rabatowe mają określony okres ważności.
3. Kupony rabatowe mogą być wykorzystane tylko w ramach jednego zamówienia.
4. Z akcji promocyjnej mogą być wykluczone niektóre marki.
5. Kuponów rabatowych nie można wykorzystywać do nabywania kart upominkowych.
6. Kupony rabatowe mogą być powiązane z minimalną wartością zakupu. Wartość towaru musi być nie mniejsza niż kwota na kuponie rabatowym. Jeśli wartość Kuponu rabatowego nie wystarczy do złożenia zamówienia, Klient zobowiązany jest do dopłacenia powstałej różnicy w celu uregulowania pełnej wartości Ceny to różnicę można pokryć przy użyciu jednej z oferowanych metod płatności.
7. Kupon rabatowy nie może zostać wypłacony gotówką, nie jest także oprocentowany.
8. Nie można otrzymać zwrotu kuponu rabatowego, kiedy towar zostanie całkowicie lub częściowo zwrócony.
9. Kupony rabatowe mogą zostać wykorzystane jedynie przed zakończeniem procedury zamawiania. W celu skorzystania z Kuponu rabatowego, w miejsce dla Kodu rabatowego należy wprowadzić kod przyznany w ramach Kuponu rabatowego.
10. Kuponów rabatowych nie można przenieść na osoby trzecie.
11. Nie można wykorzystać dwóch kodów rabatowych podczas jednych zakupów. Kupony rabatowe mogą łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi. O zasadach korzystania z konkretnego kodu każdorazowo informuje Sklep w komunikatach dotyczących danego kodu.
12. Jeśli podczas swoich zakupów skorzystają Państwo z kuponu rabatowego, to zastrzegamy sobie prawo do naliczenia pierwotnej ceny towarów, które Państwo zachowają, jeżeli - ze względu na odstąpienie przez Państwa od umowy - całkowita wartość zamówienia spadnie poniżej wartości kuponu rabatowego.

Nazwa akcji promocyjnej	Rabat	Forma kodu i środek przekazu	Grupa produktów	Termin obowiązywania	Czy Kupon rabatowy łączy się z innymi akcjami promocyjnymi?
iPhone za zapis do Newslettera	50,00 zł brutto	Kupon rabatowy przesłany na wskazanego maila	Telefony marki iPhone	Bezterminowo	Nie

IX. Karty podarunkowe i ich wykorzystywanie

1. Karty podarunkowe to bony, które można nabyć w Sklepie Internetowym.
2. Karta podarunkowa wysyłana jest w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Klienta w Zamówieniu. Wysłanie Karty podarunkowej następuje maksymalnie w ciągu 48 godzin od uiszczenia Ceny.
3. Karty podarunkowe mogą być wykorzystane wyłącznie do nabycia produktów w smartspot.com.pl, jednak nie do nabycia dalszych kart upominkowych.
4. Jeśli wartość Karty podarunkowej nie wystarczy do złożenia zamówienia, Klient zobowiązany jest do dopłacenia powstałej różnicy w celu uregulowania pełnej wartości Ceny przy użyciu jednej z oferowanych metod płatności.
5. Karty podarunkowe i kwoty naliczone na koncie Klienta mogą zostać wykorzystane tylko przed zakończeniem procedury zamawiania. W tym celu należy wprowadzić w wyznaczone miejsce dla Kodu rabatowego, kod widoczny na Karcie upominkowej.
6. Kwota karty podarunkowej nie może być wypłacona w gotówce, nie są na nią także naliczane odsetki.

X. Prawo do odstąpienia od umowy zakupu Towarów

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą o uprawnieniach konsumenta, może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować o tym na piśmie przesłanym pocztą tradycyjną na adres smartSPOT, ul. Płowiecka 76A, 04-501 Warszawa, lub pocztą elektroniczną na adres email: bok@smartspot.com.pl, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia. Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej smartspot.com.pl. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy złożone po ww. terminie nie wywołuje skutków prawnych.
4. Towary powinny być zwrócone w stanie niezmienionym i kompletnym, bez śladów użytkowania, chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu, tj. Konsument lub Przedsiębiorca o uprawnieniach konsumenta powinien postępować z Towarem mając na uwadze, konieczność jego ewentualnego, późniejszego zwrotu. Ponosi on odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Jeżeli zwracany Towar jest niekompletny bądź nosi ślady użytkowania, wykraczające poza zwykły zarząd rzeczą, Sklep zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia przesyłki lub obniżenia zwracanej kwoty o równowartość towaru uszkodzonego, według wyboru Sklepu.
5. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie

zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie wyrażono zgodę na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie zostaną poniesione żadne opłaty w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz na adres pocztowy dla zwrotów, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowano o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Towar zostanie odesłany przed upływem terminu 14 dni. Ponosimy koszty zwrotu rzeczy. Konsument odpowiedzialny jest tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
7. Prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę o uprawnieniach konsumenta nie przysługuje, jeżeli Przedmiotem Zamówienia m.in. jest umowa:
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

XI. Reklamacje dotyczące Towarów

Dotyczy Klienta będącego Konsumentem:

1. Sklep jest zobowiązany do dostarczenia Towaru zgodnego z umową i bez wad oraz do należytego wykonywania umówionych usług.
2. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego towaru, Klient może według swojego wyboru, skorzystać z uprawnień gwarancyjnych, o ile została udzielona gwarancja oraz z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi. Uprawnienia gwarancyjne i uprawnienia przysługujące z tytułu rękojmi są uprawnieniami od siebie niezależnymi. Sklep ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w momencie jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tego momentu, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sklep, jego prawnych poprzedników lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Przy tym domniemuje się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
3. W przypadku umów zawieranych z Konsumentami oraz Przedsiębiorcami o uprawnieniach konsumenta, Sklep ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi i/lub odpowiedzialności kontraktowej za świadczone usługi. Jest ona wyłączona w stosunku do Klienta o pozostałym statusie.
4. W przypadku stwierdzenia wadliwości dostarczonego Towaru lub świadczonych usług, Klient może złożyć reklamację i poinformować Sklep o zaobserwowanych nieprawidłowościach oraz udokumentować nieprawidłowości celem dokonania weryfikacji zastrzeżeń. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej lub w formie pisemnej na adres Sklepu.
5. Sklep zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej wniesienia i do poinformowania Klienta o rozstrzygnięciu i dalszym postępowaniu w formie pisemnej

lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na innym trwałym nośniku.

6. W przypadku braku zgodności Towaru z umową Klient może żądać jego naprawy lub wymiany. Sklep może wymienić towar, jeśli Klient zażądał jego naprawy lub naprawić go, gdy Klient zażądał jego wymiany tylko jeśli zapewnienie zgodności towaru z umową w pierwotnie wybrany przez Klienta sposób jest niemożliwe albo wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. W takim przypadku Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sklepu uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z umową, wartość Produktu zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
7. Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, gdy:
 - Sklep odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
 - Sklep nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
 - brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, pomimo że Sklep próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową;
 - brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - z oświadczenia Sklepu lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
8. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową. Sklep zwraca kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.
9. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
10. Sklep ma obowiązek dokonać naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, przy uwzględnieniu specyfiki towaru i celu, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sklep. Klient ma obowiązek udostępnić Sklepowi Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sklep odbiera od Klienta towar na swój koszt, a jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności, Sklep zdemontuje oraz zamontuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany lub zleci wykonanie tych czynności na swój koszt. Sklep nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem. W niektórych przypadkach nie jest konieczne wysyłanie reklamowanego Produktu, a Sklep może poprzestać na oględzinach zdjęć dostarczonych przez Klienta, o czym poinformuje go po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego.
11. Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.
12. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Klienta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową
13. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca towar Sklepowi na jego koszt. Sklep zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania, przy użyciu takiego samego sposobu

zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

XIII. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. smartspot.com.pl podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu Internetowego, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
2. Klient może powiadomić nas o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu prosimy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: bok@smartspot.com.pl
3. W reklamacji dotyczącej nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem serwisu Sklepu Internetowego prosimy o wskazanie rodzaju oraz daty wystąpienia nieprawidłowości.
4. Zobowiązujemy się ustosunkować do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

XIV. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Informujemy, że istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
 - Konsument może zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dotyczących zawartej Umowy sprzedaży do Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
 - Konsument może również wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy sprzedaży przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
 - Komisja Europejska udostępnia również platformę do internetowego rozstrzygania sporów między Konsumentami i Przedsiębiorcami (platforma ODR). Jest ona dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
2. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

XV. Newsletter

1. Niniejszy paragraf określa zasady świadczenia usługi Newsletter, która umożliwi zawarcie umowy o dostarczenie bezpłatnych treści cyfrowych przez właściciela Sklepu Internetowego na rzecz użytkownika Sklepu Internetowego. W ramach usługi Newsletter użytkownik Sklepu Internetowego nie dokonuje płatności pieniężnej, lecz przekazuje właścicielowi swoje dane.
2. Usługa Newsletter polega na cyklicznym, nieodpłatnym przesyłaniu przez właściciela Sklepu Internetowego na podany przez użytkownika Sklepu Internetowego adres e-mail informacji o charakterze handlowym i marketingowym dotyczącym Sklepu Internetowego

3. Korzystanie z usługi Newsletter jest dostępne dla każdego użytkownika Sklepu Internetowego po podaniu w części Sklepu Internetowego dotyczącego usługi Newsletter swojego adresu e-mail, a następnie zaakceptowaniu zapisu do usługi Newsletter.
4. Aktywacja usługi Newsletter oznacza zgodę użytkownika Sklepu Internetowego na przesyłanie przez Sklep Internetowy informacji marketingowych i handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także zgodę na wykorzystanie przez właściciela Sklepu Internetowego telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu marketingu bezpośredniego oraz przekazywania informacji handlowych w tym kanale komunikacji według ustawy prawo telekomunikacyjne.
5. Wyrażenie zgody przez użytkownika Sklepu Internetowego jest dobrowolne, jednak konieczne do uruchomienia usługi Newsletter, jej brak oznacza, że usługa nie będzie mogła być świadczona.
6. Użytkownik Sklepu Internetowego może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z świadczenia usługi Newsletter poprzez naciśnięcie przycisku „wypisz mnie” znajdującego w każdej wiadomości kierowanej przez właściciela Sklepu Internetowego do użytkownik w ramach usługi Newsletter.
7. Rezygnacja oznacza niezwłoczne zakończenie świadczenia usługi Newsletter tj. użytkownik Sklepu Internetowego przestaje otrzymywać wiadomości w ramach usługi Newsletter oraz następuje usunięcie danych użytkownika Sklepu Internetowego z bazy odbiorów usługi Newsletter.
8. Wszystkie treści przekazywane w ramach usługi Newsletter są objęte ochroną prawnoautorską przysługującą właścicielowi Sklepu Internetowego.
9. Użytkownik Sklepu Internetowego może złożyć reklamację na usługę Newsletter poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: bok@smartspot.com.pl
10. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację użytkownika Sklepu Internetowego składającego reklamację, opis nieprawidłowości oraz żądanie reklamacyjne. Termin na rozpatrzenie reklamacji przez Sklep Internetowy wynosi 14 dnia. O rozstrzygnięciu reklamacji użytkownik Sklepu Internetowego zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości e-mail.
11. Użytkownik będący konsumentem może w sprawach dotyczących usługi Newsletter skorzystać z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
12. Informacja dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach świadczenia usługi Newsletter znajdują się w <https://smartspot.com.pl/content/9-polityka-prywatnosci>.

XVI. Opinie w sklepie internetowym

1. Klient ma możliwość dobrowolnego i nieodpłatnego wystawienia opinii dotyczącej zakupów dokonanych w Sklepie Internetowym oraz samego Sklepu.
2. Sprzedawca po dokonanych zakupach w Sklepie Internetowym wysyła do Klienta wiadomość email z prośbą o:
 - wystawienie opinii oraz linkiem do formularza online umożliwiającego jej wystawienie – formularz online umożliwia udzielenie odpowiedzi na pytania Sprzedawcy dotyczące zakupów, ich ocenę, dodanie własnego opisu dot. opinii,
 - wystawienie opinii oraz linkiem do formularza online umożliwiającego jej wystawienie – formularz online umożliwia udzielenie odpowiedzi na pytania Sprzedawcy dotyczące Sklepu, własnego opisu dot. Opinii.
3. Opinia może być wystawiona jedynie przez Klienta, który dokonał zakupów w Sklepie.

4. Zamieszczenie opinii wraz ze zdjęciem równoznaczne jest z udzieleniem przez Klienta bezpłatnej licencji niewyłącznej Sklepowi - do treści opinii oraz zamieszczonego zdjęcia. Licencja ta jest ograniczona do terytorium Unii Europejskiej i obowiązuje na następujących polach eksploatacji:
 - dla celów reklamy i promocji, w tym na materiałach promocyjnych i marketingowych, w tym publikowanych w Internecie;
 - we wszelkich publikacjach (broszury, biuletyny, ulotki, materiały audiowizualne, prezentacje, filmy promocyjne, posty w mediach społecznościowych);
 - na stronach internetowych.
5. Wystawienie opinii nie może być wykorzystywane przez Klienta do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji wobec Sprzedawcy, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Sprzedawcy, lub osób trzecich.

Postanowienia końcowe

1. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów z Konsumentami jest sąd właściwy miejscowo według obowiązujących przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy smartspot.com.pl a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na naszą siedzibę.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2014, poz. 121 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (DZ. U. z 2014 r., poz.827). W przypadku jakichkolwiek sprzeczności niniejszego Regulaminu z prawami Klientów i postanowieniami wynikającymi z powszechnie obowiązujących przepisów, zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin obowiązuje od dnia wejścia w życie 23.05.2025

Załączniki:

1. Regulamin programu lojalnościowego